



Principali elementi di innovazione

Sintesi delle principali caratteristiche innovative

Aree di innovazione

○ RETI E COLLABORAZIONI ESTERNE

RETE TAM

Dopo aver ricevuto il Premio Mastertech della Moda 4.0 nel novembre del 2018, nel 2019 l'Istituto è entrato a far parte della RETE Nazionale TAM -Rete del comparto Tessile Abbigliamento e Moda per la valorizzazione del "Made in Italy" della filiera tessile e calzaturiera-voluto dal MIUR in partenariato con Confindustria Moda. L'Istituto è membro del Comitato Tecnico Organizzativo della RETE nonché scuola Capofila per il Sud Italia e le Isole. Si occupa della rilevazione dei fabbisogni formativi e delle opportunità occupazionali, sviluppando delle azioni volte al potenziamento delle professionalità del settore.

ACCORDO DI COLLABORAZIONE DIDATTICA, FORMATIVA E CULTURALE IN LINGUA STRANIERA CON ESSDM ESCUELA SEVILLA DE MODA per la realizzazione del progetto di INTERNAZIONALIZZAZIONE denominato "Sustainability Challenge: sfide della sostenibilità nella filiera della moda e approcci educativi ai temi ambientali".

L'iniziativa è incentrata su tematiche cruciali per il settore di riferimento quali l'eco-sostenibilità e l'innovazione stilistico-tecnologica. Il percorso triennale, avviato luglio 2024, prevede studi comparati e scambio di best practice di eco-design, di tradizioni e innovazioni stilistiche tra i partner, e punta a creare output rappresentativi delle attività di ricerca e di studio svolte sui temi dell'eco-sostenibilità nella filiera Moda, così da mettere in luce possibili leve per lo sviluppo economico e la riqualificazione culturale attraverso la valorizzazione del design



sostenibile.

ACCORDO DI COLLABORAZIONE DIDATTICA, FORMATIVA E CULTURALE IN LINGUA STRANIERA CON IL LICEO TECHNOLOGICO CONSTANTIN BRANCUSI di BUCAREST per la realizzazione del progetto di INTERNAZIONALIZZAZIONE denominato "Sustainability Model: accoglienza turistica Made in Naples".

L'accordo bilaterale ha il fine di sancire l'avvio di una proficua collaborazione interculturale incentrata sulla ricerca degli impatti del cosiddetto fenomeno 'boom turistico' sull'enogastronomia e sulla ricettività. L'obiettivo primario è la definizione di un modello di sviluppo turistico sostenibile ed esportabile in grado di valorizzare le specificità locali, in particolare l'asset del food design.

ACCORDO QUADRO DI COOPERAZIONE E COMUNICAZIONE SCIENTIFICA con MedEATerranea.

L'accordo ha l'obiettivo di promuovere l'interesse per la ricerca scientifica e tecnologica per fini sociali sui temi dell'agroalimentare, della scienza, dell'ambiente e della sicurezza alimentare.

RETE SCUOLE PER LA SANITA'

Sinergia di scuole finalizzata all'attuazione di progetti di inclusione, contrasto alla dispersione ed educazione alla legalità.

RETE ANTICHE BOTTEGHE TESSILI

L'Istituto collabora con il Consorzio, che ha lo scopo di organizzare la partecipazione degli operatori economici alle iniziative di riqualificazione e valorizzazione dell'area di Piazza Mercato.

Partner di FONDAZIONE DI COMUNITA' DEL CENTRO STORICO



L'Istituto partecipa a progetti per il potenziamento dei laboratori e delle risorse strumentali, nonché a iniziative che puntano a favorire la vivibilità degli spazi del Centro Storico di Napoli.

Partner di FONDAZIONE MONDRAGONE

L'Istituto partecipa a iniziative di promozione culturale insieme alla Fondazione, sede di un Museo della Moda.

L'Istituto ha attivato collaborazioni con aziende di rilievo del settore Moda, quali, a titolo esemplificativo, ORNELLA B, QUADRO Srl, SARTORIA TEATRALE CANZANALLA, ISAIA&ISAIA Spa, DI SARNO PELLETTIERIE SRL, ELLEGI SRL.